Stai LISHOW

anteprime orchestrali

FORMAT TV
PROGRAMMAZIONE E MESSA IN ONDA TV
BACINO D'UTENZA
PROMOZIONE PROGRAMMA
PIANO COMMERCIALE
TABELLA COMMERCIALE
CONDUTTORE PROGRAMMA

una produzione a cura di

GRUPPO ZANI catering & banqueting

TeleBoario CANALE 71 · 212 · 623

Nome del programma: Stai Lishow
Genere: intrattenimento musicale
Durata: 40 minuti
N° puntate live: 6
N° repliche: 18 (3 a settimana)
Emittenti: TeleBoario canale 71 - Super TV canale 92
Messa in onda: Live Settimanale dal 25 Maggio al 29 giugno 2016
Giorno messa in onda: Mercoledì ore 19:40

FORMAT TV

Il liscio come non si era mai visto.
Stai Lishow è il programma televisivo anteprima alle serate musicali danzanti organizzate da Gruppo Zani il Mercoledì sera presso il Parco delle terme di Boario.
In compagnia di Mario Gregorio per conoscere le orchestre ospiti della serata in un "racconto in note" con storie, esperienze, curiosità dei protagonisti del liscio Italiano accompagnati dalla loro musica.
Ogni puntata vedrà esibirsi un' orchestra diversa in un vero e proprio MINI SHOW tra musica e divertimento dando modo agli artisti di fare conoscere le proprie radici musicali e al pubblico da casa la possibilità di sentire in anteprima un breve repertorio della serata danzante del Mercoledì sera.

PROGRAMMAZIONE E MESSA IN ONDA TV

TeleBoario programmerà nel proprio palinsesto per 6 settimane il programma per un totale di 24 messa in onda suddivise in:

- N°1 prima visione a settimana (6 messa in onda)
- N°3 repliche a settimana (18 messa in onda solo su TeleBoario)

Tutte le puntate live (1 a settimana) saranno trasmesse a reti unificate con l'emittente Super TV. Ogni puntata sarà inoltre pubblicata sul sito di TeleBoario in una sezione dedicata, solo dopo la rispettiva messa in onda sul canale 71 di TeleBoario.

BACINO D'UTENZA

TELEBOARIO CANALE 71
Il bacino d'utenza "storico" di TeleBoario conta circa 250.000 persone in Valle Camonica;
Dal marzo del 2011 è visibile anche nelle seguenti aree:

- Brescia
- Cremona
- Mantova
- Sponde bresciana e veronese Lago di Garda
- Valle di Scalve
- Velle Seriana
- Val Cavallina

SUPER TV CANALE 92 – 115 - 189
Il bacino d'utenza di Super tv copre ad oggi le seguenti aree:

- Lombardia (Canale 92)
- Emilia Romagna (Canale 115)
- Friuli Venezia Giulia (Canale 189)
- Veneto (Canale 115)

Il bacino di utenza complessivo si aggira a circa 5.000.000 di potenziali telespettatori.

PROMOZIONE PROGRAMMA

Prima e durante la programmazione della trasmisione verranno prodotti dei messaggi televisivi e Web (promo) per la promozione del programma, indicando date e orari e orchestre ospiti.
I telespettatori sapranno sempre, con qualche giorno d'anticipo, quali saranno le orchestre protagoniste. I promo saranno veicolati per mezzo televisivo, web e newsletter.

PROMO TELEVISIVO
Per la promozione del programma verranno realizzati almeno n° 7 promo suddivisi in promo lancio o di avvicinamento alla prima puntata e relativi promo puntata.

Il promo lancio o di avvicinamento verrà programmato venti giorni prima della prima messa in onda del programma con almeno 6 passaggi al giorno all'interno del palinsesto pubblicitario di TeleBoario.

I promo puntata saranno programmati cinque giorni prima della messa in onda di ogni singola puntata.

NEWSLETTER
Il lancio e gli appuntamenti settimanali verranno promossi tramite newsletter almeno due giorni prima della messa in onda. La newsletter indicherà giorno e orari di messa in onda e il nome dell'orchestra ospite.

SOCIAL MEDIA
Tutti i promo televisivi verranno pubblicati e condivisi sui social attualmente in uso a TeleBoario (facebook e twitter).

PIANO COMMERCIALE

Il programma potrà contenere spazi pubblicitari/commerciali prima e durante la trasmissione.
I pacchetti commerciali sono così suddivisi:

- PACCHETTO MAIN SPONSOR
- PACCHETTO INSERZIONISTA
-

PACCHETTO MAIN SPONSOR

Il pacchetto comprende:

Bildboard programma
Il bilboard apre e chiude la trasmissione ed è realizzato nella classica formula: "questo programma vi è offerto/vi è stato offerto da..." seguito da una breve citazione o da uno spot.

Spot pubblicitario
Il programma della durata netta di 27' potrà ospitare n°1 breack pubblicitario della durata non superiore a 3'.
Lo sponsor sarà presente in tale breack con uno spot pubblicitario della durata di 20/30" da lui fornito o prodotto dalla produzione di TeleBoario previo offerta economica da stabilire.

Wind Grafica
La wind è una grafica in sovraimpressione contenente alcune indicazioni istituzionali o promozioni commerciali dello sponsor.
Sull'intera durata della trasmisione sono previste almeno tre uscite con permanenza a uscita di 5" a wind.

Bildboard promo
Inseirmento di un bildboard con formula: "in collaborazione con" in coda a tutti i promo programmati sia durante la campagna lancio del programma che nell'ordinaria programmazione settimanale prima della messa in onda di ogni puntata.

Newsletter Promo
Spazio partner all'interno delle newsletter promozionali del programma con possibilità di inserimento di proposte commerciali.
TeleBoario metterà a disposizione una mail list che raggiungerà oltre 1.000 utenti.

Pubblicazione WEB
Tutte Le puntate saranno pubblicate nella sezione web dedicata all'interno del portale di Teleboario complete di bildoboard e spazi pubblicitari.

Messaggio promozionale (in opzione fuori pacchetto)
Il messaggio promozionale, è uno "spot lungo" della durato tra i 60/90" dal contenuto articolato ed esplicativo di una determinata attività, prodotto o servizio.
La sua efficienza sta nell'ideazione: creare un messaggio accattivante (anche avvalendosi dell'ausilio di personaggi interni all'azienda sponsor, testimonial e conduttori del programma) per attirare l'attenzione dei telespettatori.
Il messaggio promozionale può essere programmato prima dell'inizio del programma (prima del biladboard), prima o dopo il breack pubblicitario.

PACCHETTO INSERZIONISTA

Il pacchetto comprende:

- Bildboard programma
- Spot pubblicitario
- Newsletter promo
- Pubblicazione web

CALENDARIO ORCHESTRE

DATA	ORCHESTRA
MERCOLEDI 25 MAGGIO	ORCHESTRA BASE ELISA E CRISTIAN PRIMA CLASSE GROUP OSPITI FRANCO BAGUTTI KATIA STOGNONE FEDERICA COCCO GRAZIANO CIANNI
MERCOLEDI 01 GIUGNO	ORCHESTRA RICKY RENNA
MERCOLEDI 08 GIUGNO	ORCHESTRA MACIO E LA BAND
MERCOLEDI 15 GIUGNO	ORCHESTRA MARIANNA LANTIERI
MERCOLEDI 22 GIUGNO	ORCHESTRA
MERCOLEDI 29 GIUGNO	ORCHESTRA FRANCO BAGUTTI

MERCOLEDì
25 MAGGIO

ORCHESTRA BASE
ELISA E CRISTIAN
PRIMA CLASSE GROUP

OSPITE
FRANCO BAGUTTI

OSPITE
KATIA STOGNONE

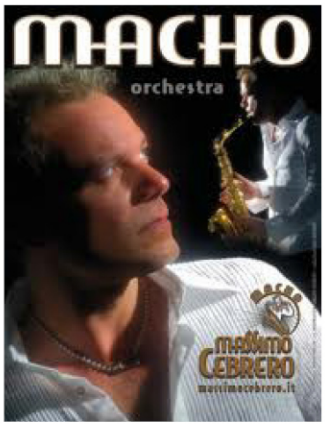
OSPITE
FEDERICA COCCO

OSPITE
GRAZIANO CIANNI

MERCOLEDì 01 GIUGNO

ORCHESTRA
RICKY RENNA

MERCOLEDì 08 GIUGNO



ORCHESTRA
MACIO E LA BAND

MERCOLEDì 15 GIUGNO

ORCHESTRA
MARIANNA LANTIERI

MERCOLEDì 22 GIUGNO

ORCHESTRA
KETTY E L'ORCHESTRA
PIVA

MERCOLEDì 29 GIUGNO

ORCHESTRA
FRANCO BAGUTTI

CONTATTI

Gruppo Zani
Aurelio Zani responsabile commerciale
348.7062697 - info@zani-catering.it - www.zani-catering.it

TeleBoario
Piazza Medaglie d'Oro, 1 - 25047 - Darfo Borio Terme (Bs)
Tel. 0364.53.27.27 - produzionedgt@teleboario.tv - www.teleboario.it

© Copyright - TeleBoario R.B.1 s.r.l. - 2016 Tutti i diritti riservati